



Chi siamo

boutique casa® OUTLET è un marchio di proprietà di Losini s.r.l.

Sede legale:

Via Ca'Solaro 126/A - Favaro Veneto (VE)
P.I. e C.F. 03797320276

Showroom:

Via Machiavelli 27/37
Mogliano Veneto (TV)



Contattaci

Telefono: 041 5905081

E-mail: info@boutiquecasa.it

Web: www.boutiquecasa.it



**Ecco la soluzione:
prodotti da boutique,
a prezzi da OUTLET.**



Perché aprire un negozio boutique casa OUTLET?

Perché i nostri negozi – sia diretti, sia in *franchising* – sono gli unici ad offrire contemporaneamente:

- Al consumatore finale:
 - o un ambiente emozionante e coinvolgente;
 - o prodotti sempre nuovi e di elevata qualità;
 - o **prezzi OUTLET, imbattibili ed irresistibili!**
- Al *franchisee*:
 - o un partner con 30 anni di esperienza;
 - o formazione ed assistenza continua;
 - o collezioni stagionali sempre nuove e aggiornate alle nuove tendenze;
 - o riassortimenti tempestivi;
 - o nessuna royalty o quota di ingresso, **margini operativi imbattibili, garantiti e costanti tutto l'anno.**
 - o **Ritiro merce invenduta a fine stagione**



Il nostro lavoro

- Ricerca costante:
 - o delle nuove tendenze;
 - o dei prodotti con il migliore rapporto qualità/prezzo;
 - o **di una gestione snella, flessibile, low-cost.**
- Distribuzione dei prodotti
 - o ai negozi diretti (6 punti vendita);
 - o ai negozi in *franchising* (20 punti vendita).
- Assistenza professionale ai *franchisee*:
 - o scelta della *location* ottimale del negozio e affiancamento nella contrattazione del miglior costo di affitto;
 - o *business plan* completo, basato su effettivi indicatori economici, per consentire un investimento sicuro;
 - o studio degli spazi e sviluppo del layout espositivo;
 - o fornitura di attrezzature espositive, tecnologiche e informatiche;
 - o allestimento del negozio per l'apertura;
 - o formazione sui prodotti, sul *marketing* degli stessi e sul *visual merchandising*;
 - o fornitura di materiale pubblicitario;
 - o assistenza diretta e continua prima e dopo l'apertura;
 - o monitoraggio vendite e visite periodiche.

Le nostre collezioni

- o sempre nuove e sempre diverse, per soddisfare tutti gli stili;
- o frutto di attenta ricerca in tutto il mondo delle nuove tendenze;
- o ciascuna collezione composta da centinaia di prodotti coordinati per ambienti: cucina, sala da pranzo, soggiorno, camera da letto e bagno;
- o **migliaia di prodotti diversi ogni anno,** selezionati accuratamente per garantire la migliore qualità a prezzi OULET.

Location

- centri commerciali
- centri storici, zone ad alta pedonabilità, in città di almeno 40mila abitanti

Dimensione punto vendita

- centro commerciale: almeno 100 mq
- centro storico: almeno 60 mq

Investimento iniziale

- 300 euro/mq: chiavi in mano (merce esclusa)

Incasso annuo stimato

- da 2000 a 5000 euro/mq

**ZERO RISCHIO
D'INVESTIMENTO!**

**Ritiro merce invenduta a
fine stagione.**